

UNA **SCELTA CONSAPEVOLE** PER IL **TUO FUTURO**



Importante opportunità post diploma,
rivolta ai **giovani** fino ai **29 anni**,
per **formarsi** nel settore
dello sviluppo **turistico**



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

La Fondazione ITS Innovaturismo, nell'ambito dell'Accordo di programma Aree Interne Alta Valtellina, organizza presso il centro Vallesana di Sondalo

il Corso IFTS per diplomati*

**TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI
CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO**

IMPORTANTE OPPORTUNITÀ, RIVOLTA AI GIOVANI FINO AI 29 ANNI, PER FORMARSI NEL SETTORE DELLO SVILUPPO TURISTICO DI UN TERRITORIO
SPLENDIDO IN UNA STRUTTURA FORMATIVA RECENTEMENTE RISTRUTTURATA E INNOVATIVA.

DA SETTEMBRE 2017 A LUGLIO 2018
1000 ORE (600 FORMAZIONE TEORICA e PRATICA - 400 STAGE)
CON ESPERTI DEL MONDO DEL LAVORO E DOCENTI UNIVERSITARI

*Un collegamento diretto fra il momento della formazione e l'esigenza di assumere giovani qualificati
e formati in base alle opportunità occupazionali realmente esistenti.*

**Al termine del percorso verrà rilasciato:
CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE (IV LIVELLO EQF) CREDITI UNIVERSITARI**

Il corso è può essere svolto in regime convittuale, sono previste agevolazioni per i costi

**Titoli di accesso: diploma di istruzione secondaria superiore, diploma professionale di tecnico oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali.*

MODULI FORMATIVI DEL CORSO

• Mercato turistico e quadro di riferimento • Progettazione e programmazione turistica • Marketing turistico • Tecniche di comunicazione per il territorio e i prodotti turistici • Strumenti tecnologici per la valorizzazione e la promozione turistica territoriale • Progettazione integrata per la valorizzazione turistica territoriale: valorizzazione degli elementi territoriali con specifica attenzione a ambiente, cultura, sport, termalismo e benessere, prodotti tipici in relazione alle dinamiche del mercato locale e internazionale • Gestione del cliente e strategie di marketing nel settore del benessere • Percorsi di auto imprenditorialità per la valorizzazione e la promozione turistica territoriale locale • Lingue straniere • Sicurezza • Metodi e strumenti matematici.